

## معیارهای رتبه‌بندی ملی دانشگاه‌ها در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)

معیارها	معیارهای کلی رتبه بندی	وزن
A	آموزش	۳۰٪
B	پژوهش	۲۵٪
C	فناوری و نوآوری	۲۰٪
D	بین‌المللی سازی	۱۰٪
E	اثر گذاری اقتصادی	۱۰٪
F	خدمات اجتماعی، زیرساخت و تسهیلات	۵٪
	جمع کل	۱۰۰

شاخص‌ها	ضریب تاثیر کل	ضریب تاثیر	شاخص A: آموزش (۳۰٪)
هرم هیئت علمی	۱۵	۴,۵	<b>A1-1-1</b> تعداد دانشیار
		۰,۵	<b>A1-1-2</b> نسبت تعداد دانشیار به کل اعضای هیات علمی
		۹	<b>A1-2-1</b> تعداد استاد
		۱	<b>A1-2-2</b> نسبت تعداد استاد به کل اعضای هیئت علمی
کیفیت دانشجویان ورودی	۱۰	۵	<b>A2-1</b> کیفیت دانشجویان ورودی کارشناسی براساس تعداد دانشجویان پذیرفته شده با رتبه زیر ۱۰۰۰ آزمون سراسری
		۵	<b>A2-2</b> کیفیت دانشجویان ورودی کارشناسی ارشد دانشگاه‌ها براساس متوسط معدل کارشناسی دانشجویان ورودی در مقطع کارشناسی ارشد
نوآوری در آموزش	۱۰	۱۰	<b>A3</b> طراحی، ایجاد و ارائه دوره‌ها و روش‌های جدید آموزشی در حوزه علمی مشخص یا بین رشته‌ای با تأیید شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی
مهارت افزائی در آموزش	۱۵	۵	<b>A4-1</b> نسبت تعداد دروس مرتبط با کارآفرینی، فناوری و نوآوری به کل دروس در مقطع کارشناسی
		۵	<b>A4-2</b> نفرساعت دوره های مهارت‌افزائی و اشتغال‌پذیری دانش آموختگان (نفرساعت دوره‌های مهارت‌افزائی/تعداد دانشجویان × تعداد ساعات دوره کارشناسی)
		۵	<b>A4-3</b> تعداد دروس اختیاری تقاضامحور
بازنگری برنامه‌های درسی	۱۰	۱۰	<b>A5</b> تعداد برنامه‌های درسی بازنگری شده
تدوین برنامه‌های درسی	۱۰	۱۰	<b>A6</b> تعداد برنامه‌های درسی تدوین شده
نسبت دانشجو به استاد	۲۰	۲۰	<b>A7</b> نسبت دانشجو به استاد
اشتغال دانش آموختگان	۱۰	۱۰	<b>A8</b> درصد اشتغال دانش آموختگان دانشگاه‌ها در بازه زمانی ۴ سال پس از فراغت از تحصیل (ارزیابی توسط مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی انجام می‌شود)

معیارها	ضریب تأثیر کل	ضریب تأثیر	شاخص B: پژوهش (۲۵٪)
کمیت انتشارات پژوهشی (امتیاز این معیار بر ۲ تقسیم می شود)	۴۰	۹	B1-1-1) تعداد مقالات علوم انسانی و هنر WOS
		۱۵	B1-1-2) تعداد مقالات سایر علوم WOS
		۹	B1-2-1) تعداد مقالات علوم انسانی و هنر در ISC
		۳	B1-2-2) تعداد مقالات سایر علوم در ISC
سرانه کمیت و کیفیت انتشارات پژوهشی	۱۰	۳	B2-1-1) نسبت مقالات WOS به هیات علمی
		۲	B2-1-2) نسبت مقالات ISC به هیات علمی
		۳	B2-2-1) تعداد استناد WOS به هیات علمی
		۲	B2-2-2) نسبت استناد ISC به هیات علمی
تعداد استنادها	۲۰	۱۳,۵	B3-1-1) میزان استناد به مقاله‌ها در WOS
		۱,۵	B3-1-2) نسبت استناد به مقاله‌ها در WOS
		۲,۷	B3-2-1) میزان استناد به مقاله در ISC
		۰,۳	B3-2-2) نسبت استناد به مقاله در ISC
کیفیت مقالات انتشار یافته	۱۰	۲,۶	B4-1-1-1) مقالات مجلات Q1 در WOS
		۰,۴	B4-1-1-2) نسبت مقالات مجلات Q1 به کل مقالات در WOS
		۱,۸	B4-1-2-1) مقالات مجلات Q1 در ISC
		۰,۲	B4-1-2-2) نسبت مقالات مجلات Q1 به کل مقالات در ISC
اثر بخشی برون‌دادهای پژوهشی در جامعه	۵	۳,۷۵	B5-1) تعداد جوایز معتبر ملی و بین‌المللی ۵ سال قبل
		۱,۲۵	B5-2) تعداد جوایز معتبر ملی و بین‌المللی ۶ تا ۱۰ سال قبل
هم‌انتشاری با صنعت	۵	۴,۵	B6-1) انتشارات مشترک صنعت و دانشگاه در WOS
		۰,۵	B6-2) نسبت انتشارات مشترک صنعت و دانشگاه در WOS به تعداد کل انتشارات در WOS
تعداد پژوهشگران پر استناد	۵	۱	B7-1-1) پژوهشگران پر استناد در فهرست کلاریویت آنالیتیکس (HCR 2020)
		۲	B7-1-2) پژوهشگران پر استناد یک درصد برتر براساس ESI
		۲	B7-2) پژوهشگران پر استناد ISC در حوزه علوم انسانی، اجتماعی و هنر (۱۳۹۸)
انتشارات علمی	۵	۲	B8-1) کتب تالیفی چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین‌المللی
		۱,۵	B8-2) کتب ترجمه و چاپ شده توسط انتشارات معتبر ملی و بین‌المللی
		۱,۵	B8-3) تعداد نشریات نمایه شده چارک اول یا هسته (Q1) ISC
پایان‌نامه‌های تقاضا محور	۲۰	۲۰	B9) تعداد پایان‌نامه‌های تقاضا محور
تعداد مقالات بازپس گرفته شده	۱۰-	۹-	B10-1) مقاله بازپس گرفته شده
		۱-	B10-2) نسبت مقاله بازپس گرفته شده به کل مقاله‌ها

شاخص C: فناوری و نوآوری (۲۰٪)	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	معیارها
<b>C1-1</b> تعداد اختراعات ثبت شده در سطح بین‌المللی (JPO, EPO, USPTO) <b>C1-2</b> تعداد اختراعات ثبت شده در سطح ملی <b>C1-3</b> تعداد ثبت ژن	۳ ۱ ۱	۵	تعداد اختراعات ثبت شده
<b>C2-1</b> تعداد شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک و یا مراکز رشد <b>C2-2</b> تعداد واحدهای فناور مستقر در پارک و یا مراکز رشد	۱۰ ۱۰	۲۰	شرکتهای دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد و فناوری
<b>C3</b> تعداد شاغلین شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در پارک و یا مراکز رشد	۱۵	۱۵	کارآفرینی
<b>C4-1</b> تعداد محصولات تجاری سازی شده شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور به نسبت کل شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور <b>C4-2</b> تعداد اختراعات تجاری سازی شده دانشگاه به کل اختراعات دانشگاه	۱۰ ۱۰	۲۰	تجاری سازی فناوری
<b>C5-1</b> تعداد کل قراردادهای صنعت و دانشگاه <b>C5-2</b> نسبت کل قرارداد به اعضای هیات علمی	۲۲,۵ ۲,۵	۲۵	ارتباط با صنعت و جامعه
<b>C6</b> تعداد فرصت مطالعاتی اعضای هیات علمی در جامعه و صنعت به نسبت تعداد اعضای هیات علمی موسسه	۵	۵	حضور در صنعت و جامعه
<b>C7</b> انجام پروژه های پژوهشی مساله محور ملی (مورد تایید شورای عتف) <u>تعداد پروژه های مسئله محور پژوهشی خاتمه یافته</u> تعداد کل پروژه های پژوهشی خاتمه یافته	۱۰	۱۰	حضور دانشگاه در حل مسائل ویژه ملی یا منطقه ای

شاخص D: بین المللی سازی (۱۰٪)	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	معیارها
D1) تعداد اساتید و پژوهشگران موسسات بین المللی ارائه کننده دروس و کارگاه های بیش از یک هفته	۱۵	۱۵	اساتید و پژوهشگران بین المللی
D2-1) تعداد دانشجویان خارجی دانشگاه D2-2) نسبت تعداد دانشجویان خارجی به کل دانشجویان دانشگاه	۱۳,۵ ۱,۵	۱۵	دانشجویان بین المللی
D3-1-1) تعداد سفرهای علمی، تعداد فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه های آموزشی و همایش های بین المللی دانشجویان D3-1-2) تعداد سفرهای علمی، تعداد فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه های آموزشی و همایش های بین المللی دانشجویان به تعداد کل دانشجویان D3-2-1) تعداد فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه های آموزشی و همایش های بین المللی اعضا هیات علمی D3-2-2) تعداد فرصت های مطالعاتی، شرکت در کارگاه های آموزشی و همایش های بین المللی اعضا هیات علمی به تعداد کل اعضا هیات علمی	۹ ۱ ۴,۵ ۰,۵	۱۵	جایابی دانشجویان و اعضا هیات علمی در سطح بین المللی
D4-1-1) مقالات مشترک بین المللی WOS D4-1-2) نسبت مقالات مشترک به کل مقالات WOS D4-2) تعداد کتاب مشترک با پژوهشگران خارجی توسط انتشارات معتبر D4-3) تعداد نشریات نمایه شده بین المللی	۷,۲ ۰,۸ ۳ ۴	۱۵	انتشارات بین المللی
D5) سازمان ها، کنوانسیون ها و مراجع بین المللی که با تایید وزارت عتف دانشگاه آنها را نمایندگی و یا همکاری می نمایند.	۵	۵	عضویت دانشگاه در کنوانسیون های بین المللی
D6) تعداد دوره های آموزشی رسمی مشترک بین المللی در حال اجرا	۵	۵	دوره های آموزشی مشترک بین المللی
D7-1) تعداد گرنت های بین المللی (اراسموس پلاس، ژان مونه، و گرنت های بین دانشگاهی، ملی و منطقه ای کشوری و...) D7-2) نسبت تعداد پروژه های مشترک بین المللی	۵ ۵	۱۰	پروژه های مشترک و گرنت های بین المللی
D8) رتبه در نظام های رتبه بندی معتبر بین المللی (Times 2021, QS 2021, Shanghai 2020, Webometrics 2021) هر یک ۵ امتیاز براساس رتبه دانشگاه رتبه ۱-۲۰۰ (۵ امتیاز) رتبه ۲۰۱-۴۰۰ (۴ امتیاز) رتبه ۴۰۱-۶۰۰ (۳ امتیاز) رتبه ۶۰۱-۸۰۰ (۲ امتیاز) رتبه ۸۰۱-۱۰۰۰ (۱ امتیاز) رتبه ۱۰۰۰+ (۰,۵ امتیاز)	۲۰	۲۰	حضور در نظام های رتبه بندی معتبر بین المللی

شاخص E: اثرگذاری اقتصادی (٪۱۰)	ضریب تأثیر	ضریب تأثیر کل	معیارها
<b>E1-1</b> میزان بودجه تخصیص یافته دانشگاه (بودجه کل) <b>E1-2</b> میزان درآمد اختصاصی دانشگاه به کل بودجه دانشگاه	۹ ۱	۱۰	بودجه دانشگاه
<b>E2-1</b> درآمد آموزشی دانشگاه <b>E2-2</b> نسبت درآمد آموزشی دانشگاه به کل بودجه دانشگاه	۱۸ ۲	۲۰	درآمد آموزشی
<b>E3-1-1</b> درآمد ریالی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی <b>E3-1-2</b> درآمد ارزی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی <b>E3-2-1</b> نسبت درآمد ریالی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی به میانگین کل بودجه <b>E3-2-2</b> نسبت درآمد ارزی ناشی از طرح های پژوهشی و گزینت پژوهشی به میانگین کل بودجه	۹ ۹ ۱ ۱	۲۰	درآمد پژوهشی دانشگاه
<b>E4-1</b> درآمد اختصاصی قراردادهای <b>E4-2</b> نسبت درآمد اختصاصی قراردادهای به کل بودجه دانشگاه	۱۸ ۲	۲۰	قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه
<b>E5-1</b> درآمد حاصل از فروش شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور، فروش لیسانس فناوری، فروش پتنت، محصولات فناوری شده صنعتی، دامی و کشاورزی <b>E5-2</b> نسبت درآمد حاصل از فروش شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور، فروش لیسانس فناوری، فروش پتنت، محصولات فناوری شده صنعتی، دامی و کشاورزی به کل بودجه دانشگاه	۱۸ ۲	۲۰	درآمد تجاری
<b>E6-1</b> درآمد حاصل از ارائه خدمات فنی مشاوره ای، برگزاری همایش و سمینار، کارگاه ها و آزمایشگاه ها، فروش کتاب و مجلات، فروش محصولات مختلف، میزان بهره مندی مستقیم دانشگاه از مساعدت جامعه (منظور ارزش ریالی بهره مندی دانشگاه از محل وقف، هبه، واگذاری و مانند آن است) <b>E6-2</b> نسبت درآمد حاصل از ارائه خدمات فنی مشاوره ای، برگزاری همایش و سمینار، کارگاه ها و آزمایشگاه ها، فروش کتاب و مجلات، فروش محصولات مختلف، میزان بهره مندی مستقیم دانشگاه از مساعدت جامعه (منظور ارزش ریالی بهره مندی دانشگاه از محل وقف، هبه، واگذاری و مانند آن است) به کل بودجه دانشگاه	۹ ۱	۱۰	سایر درآمدهای دانشگاه

شاخص F: خدمات اجتماعی، زیرساخت و تسهیلات (۵٪)	ضریب تاثیر	ضریب تاثیر کل	معیارها
<b>F1-1</b> تعداد دانشجویان حائز رتبه‌های ملی و بین المللی در المپیادهای فرهنگی ورزشی <b>F1-2</b> تعداد کارگاه ها و سمینارهای اجتماعی، فرهنگی و ورزشی (نفر ساعت) <b>F1-3</b> تعداد تشکل ها (انجمن های علمی دانشجویی) <b>F1-4</b> تعداد نشریات دانشجویی	۱۰ ۵ ۱۰ ۵	۳۰	رویدادهای فرهنگی، اجتماعی، ورزشی
<b>F2</b> تعداد سمن های وابسته و یا مستقر در دانشگاه	۱۵	۱۵	سازمان های مردم نهاد و خیریه دانشگاهی (سمن)
<b>F3</b> تعداد کرسی های نظریه پردازی، نقد و ترویجی	۵	۵	کرسی های نظریه پردازی، نقد و ترویجی
<b>F4-1</b> پهنای باند (سرانه) <b>F4-2</b> سرعت اینترنت <b>F4-3</b> دسترسی به پایگاه های اطلاعاتی <b>F4-4</b> مستندات قابل عرضه در کتابخانه (تعداد عناوین کتاب های چاپی)	۱۰ ۵ ۵ ۵	۲۵	تسهیلات و امکانات
<b>F5-1</b> میزان فضای آموزشی (مانند کلاس) <b>F5-2</b> میزان فضای پژوهشی (مانند آزمایشگاه ها) <b>F5-3</b> میزان فضای فرهنگی و ورزشی <b>F5-4</b> میزان فضای اداری <b>F5-5</b> میزان فضای سبز دانشگاه	۵ ۵ ۵ ۵ ۵	۲۵	زیرساخت دانشگاه

### رتبه دانشگاه گیلان در رتبه بندی دانشگاه های جامع بر اساس نظام رتبه بندی ISC- ۱۴۰۰-۱۳۹۹

رتبه	نام	رتبه	نام
۱	 دانشگاه تهران	۶	 دانشگاه شیراز
۲	 دانشگاه فردوسی مشهد	۷	 دانشگاه تبریز
۳	 دانشگاه تربیت مدرس	۸	 دانشگاه اصفهان
۴	 دانشگاه شهید بهشتی	۹	 دانشگاه علامه طباطبائی
۵	 دانشگاه جامع امام حسین (ع)	۱۰	 دانشگاه گیلان

### رتبه دانشگاه گیلان در رتبه بندی دانشگاه های در همگردد (جامع و صنعتی) بر اساس نظام رتبه بندی ISC

رتبه	نام	رتبه	نام
۱	 دانشگاه تهران	۹	 دانشگاه صنعتی اصفهان
۲	 دانشگاه فردوسی مشهد	۱۰	 دانشگاه شیراز
۳	 دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۱۱	 دانشگاه تبریز
۴	 دانشگاه صنعتی شریف	۱۲	 دانشگاه علامه طباطبائی
۵	 دانشگاه تربیت مدرس	۱۳	 دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین توسی
۶	 دانشگاه علم و صنعت ایران	۱۴	 دانشگاه اصفهان
۷	 دانشگاه شهید بهشتی	۱۵	 دانشگاه گیلان
۸	 دانشگاه جامع امام حسین (ع)		

### رتبه دانشگاه های برتر جامع در هر یک از معیارهای رتبه بندی

آموزش (A)	نام دانشگاه جامع
۱	دانشگاه تهران
۲	دانشگاه تربیت مدرس
۳	دانشگاه شهید بهشتی
۴	دانشگاه علامه طباطبایی
۵	دانشگاه اصفهان
۶	دانشگاه شیراز
۷	دانشگاه یاسوج
۸	دانشگاه فردوسی مشهد
۹	دانشگاه زابل
۱۰	دانشگاه تبریز
<b>۱۱</b>	<b>دانشگاه گیلان</b>

پژوهش (B)	نام دانشگاه جامع
۱	دانشگاه تهران
۲	دانشگاه شیراز
۳	دانشگاه تربیت مدرس
۴	دانشگاه فردوسی مشهد
۵	دانشگاه جامع امام حسین
۶	دانشگاه تبریز
۷	دانشگاه اصفهان
۸	دانشگاه شهید بهشتی
۹	دانشگاه علامه طباطبایی
۱۰	دانشگاه کاشان
۱۱	دانشگاه رازی
۱۲	دانشگاه سمنان
۱۳	دانشگاه سیستان و بلوچستان
<b>۱۴</b>	<b>دانشگاه گیلان</b>

فناوری و نوآوری (C)	نام دانشگاه جامع
۱	دانشگاه تهران
۲	دانشگاه فردوسی مشهد
۳	دانشگاه جامع امام حسین
۴	دانشگاه کردستان
۵	دانشگاه شهید بهشتی
۶	دانشگاه تربیت مدرس
۷	دانشگاه رازی
۸	دانشگاه محقق اردبیلی
۹	دانشگاه شیراز
<b>۱۰</b>	<b>دانشگاه گیلان</b>



نام دانشگاه جامع	اثرگذاری اقتصادی (F)
دانشگاه تهران	۱
دانشگاه شهید بهشتی	۲
دانشگاه جامع امام حسین	۳
دانشگاه تربیت مدرس	۴
دانشگاه فردوسی مشهد	۵
دانشگاه تبریز	۶
دانشگاه شیراز	۷
دانشگاه رازی	۸
دانشگاه علامه طباطبایی	۹
<b>دانشگاه گیلان</b>	<b>۱۰</b>

نام دانشگاه جامع	بین المللی سازی (D)
دانشگاه تهران	۱
دانشگاه فردوسی مشهد	۲
دانشگاه تربیت مدرس	۳
دانشگاه جامع امام حسین	۴
دانشگاه شیراز	۵
دانشگاه کردستان	۶
دانشگاه شهید بهشتی	۷
دانشگاه تبریز	۸
دانشگاه علامه طباطبایی	۹
دانشگاه اصفهان	۱۰
دانشگاه سیستان و بلوچستان	۱۱
دانشگاه الزهرا	۱۲
دانشگاه کاشان	۱۳
<b>دانشگاه گیلان</b>	<b>۱۴</b>

نام دانشگاه جامع	زیرساخت و تسهیلات (F)
دانشگاه تهران	۱
دانشگاه اصفهان	۲
دانشگاه فردوسی مشهد	۳
دانشگاه شیراز	۴
دانشگاه علامه طباطبایی	۵
دانشگاه هشید چمران اهواز	۶
دانشگاه کردستان	۷
دانشگاه شهید بهشتی	۸
دانشگاه جامع امام حسین	۹
دانشگاه تربیت مدرس	۱۰
دانشگاه رازی	۱۱
دانشگاه تبریز	۱۲
دانشگاه سمنان	۱۳
<b>دانشگاه گیلان</b>	<b>۱۴</b>

## رتبه دانشگاه های برتر در همگرد (جامع و صنعتی) در هر یک از معیارهای رتبه بندی

آموزش (A)	نام دانشگاه جامع
۱	دانشگاه تهران
۲	دانشگاه صنعتی امیرکبیر
۳	دانشگاه تربیت مدرس
۴	دانشگاه شهید بهشتی
۵	دانشگاه صنعتی شریف
۶	دانشگاه علامه طباطبایی
۷	دانشگاه اصفهان
۸	دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی
۹	دانشگاه شیراز
۱۰	دانشگاه فردوسی مشهد
۱۱	دانشگاه تبریز
<b>۱۲</b>	<b>دانشگاه گیلان</b>

پژوهش (B)	نام دانشگاه جامع
۱	دانشگاه تهران
۲	دانشگاه صنعتی امیرکبیر
۳	دانشگاه شیراز
۴	دانشگاه تربیت مدرس
۵	دانشگاه فردوسی مشهد
۶	دانشگاه صنعتی شریف
۷	دانشگاه جامع امام حسین
۸	دانشگاه علم و صنعت ایران
۹	دانشگاه تبریز
۱۰	دانشگاه اصفهان
۱۱	دانشگاه شهید بهشتی
۱۲	دانشگاه علامه طباطبایی
۱۳	دانشگاه رازی
۱۴	دانشگاه صنعتی اصفهان
۱۵	دانشگاه کاشان
۱۶	دانشگاه سیستان و بلوچستان
۱۷	دانشگاه سمنان
۱۸	دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی
۱۹	دانشگاه خوارزمی
<b>۲۰</b>	<b>دانشگاه گیلان</b>

نام دانشگاه جامع	فناوری و نوآوری (C)
دانشگاه تهران	۱
دانشگاه فردوسی مشهد	۲
دانشگاه جامع امام حسین	۳
دانشگاه علم و صنعت ایران	۴
دانشگاه صنعتی اصفهان	۵
دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته	۶
دانشگاه صنعتی شریف	۷
دانشگاه کردستان	۸
دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۹
دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی	۱۰
دانشگاه شهید بهشتی	۱۱
دانشگاه تربیت مدرس	۱۲
دانشگاه رازی	۱۳
دانشگاه محقق اردبیلی	۱۴
دانشگاه شیراز	۱۵
<b>دانشگاه گیلان</b>	<b>۱۶</b>

نام دانشگاه جامع	اثرگذاری اقتصادی (F)
دانشگاه تهران	۱
دانشگاه صنعتی شریف	۲
دانشگاه شهید بهشتی	۳
دانشگاه تربیت مدرس	۴
دانشگاه جامع امام حسین	۵
دانشگاه علم و صنعت ایران	۶
دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۷
دانشگاه فردوسی مشهد	۸
دانشگاه صنعتی اصفهان	۹
دانشگاه تبریز	۱۰
دانشگاه شیراز	۱۱
دانشگاه رازی	۱۲
دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی	۱۳
دانشگاه علامه طباطبایی	۱۴
<b>دانشگاه گیلان</b>	<b>۱۵</b>

بین المللی سازی (D)	نام دانشگاه جامع
۱	دانشگاه تهران
۲	دانشگاه فردوسی مشهد
۳	دانشگاه صنعتی شریف
۴	دانشگاه صنعتی امیرکبیر
۵	دانشگاه صنعتی اصفهان
۶	دانشگاه تربیت مدرس
۷	دانشگاه جامع امام حسین
۸	دانشگاه علم و صنعت ایران
۹	دانشگاه شیراز
۱۰	دانشگاه کردستان
۱۱	دانشگاه شهید بهشتی
۱۲	دانشگاه تبریز
۱۳	دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی
۱۴	دانشگاه اصفهان
۱۵	دانشگاه علامه طباطبایی
۱۶	دانشگاه الزهرا
۱۷	دانشگاه صنعتی نوشیروانی بابل
۱۸	دانشگاه کاشان
<b>۱۹</b>	<b>دانشگاه گیلان</b>

زیرساخت و تسهیلات (F)	نام دانشگاه جامع
۱	دانشگاه تهران
۲	دانشگاه اصفهان
۳	دانشگاه شیراز
۴	دانشگاه فردوسی مشهد
۵	دانشگاه علم و صنعت ایران
۶	دانشگاه علامه طباطبایی
۷	دانشگاه کردستان
۸	دانشگاه شهید بهشتی
۹	دانشگاه شهید چمران اهواز
۱۰	دانشگاه رازی
۱۱	دانشگاه تربیت مدرس
۱۲	دانشگاه جامع امام حسین
۱۳	دانشگاه تبریز
۱۴	دانشگاه صنعتی شریف
۱۵	دانشگاه صنعتی امیرکبیر
<b>۱۶</b>	<b>دانشگاه گیلان</b>