



معرفی موسسه بین المللی سایماگو (SIR)^۱ - ۲۰۲۰

• مقدمه

موسسه اسپانیایی سایماگو (SIR) از سال ۲۰۰۹، ارزیابی و رتبه بندی دانشگاه ها و موسسات علمی- پژوهشی سراسر جهان را آغاز نموده است. این موسسه به صورت سالانه نتایج رتبه بندی خود را برای حدود ۶۰۰۰ موسسه اعلام می دارد. هر دانشگاه یا موسسه تحقیقاتی که بیش از ۱۰۰ مقاله منتشر شده در پایگاه داده اسکوپوس داشته در ارزیابی این نظام در نظر گرفته می شوند. موسسات علمی و پژوهشی مورد ارزیابی به چهار دسته اصلی موسسات دولتی^۲، آموزش عالی^۳، بهداشتی^۴ و خصوصی^۵ تقسیم بندی شده و رتبه جهانی هر یک از آنها در میان مجموعه این موسسات اعلام می شود.

• شاخص های ارزیابی

شاخص های ارزیابی این نیز در سه گروه عملکرد پژوهشی، خروجی های نوآوری و تاثیرات اجتماعی دسته بندی می شوند. نخستین تغییر و بازنگری در شاخص های این نظام در سال ۲۰۱۵ و دومین تغییر و بازنگری در سال ۲۰۱۸ در تعداد و وزن شاخص ها اعمال گردیده است. در سال ۲۰۱۹ نیز سومین بازنگری در شاخص های این نظام اتفاق افتاده است. بر این اساس، تعداد شاخص ها از ۱۲ شاخص به ۱۷ شاخص افزایش یافته است. ۴ شاخص جدید به گروه شاخص های پژوهشی اضافه شده است که وزن برخی از شاخص های قبلی این گروه را نیز تغییر داده است. همچنین یک شاخص نیز به گروه شاخص های اجتماعی اضافه شده است.

^۱Scimago Institutions Ranking

^۲ مانند پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران
^۳ کلیه دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی
^۴ مانند انستیتو پاستور ایران
^۵ در ایران مصداق ندارد

ردیف	گروه شاخص	شاخص	وزن	توضیحات
۱	شاخص های پژوهشی ^۱	خروجی ^۲	٪۸	تعداد مقالات علمی نمایه شده در پایگاه اطلاعاتی داده اسکوپوس (Scopus)
۲		همکاری های بین المللی ^۳	٪۲	تعداد مقالات علمی مؤسسه که با همکاری سایر مؤسسات بین المللی در سایر کشورها تهیه شده است.
۳		مقالات با کیفیت بالا ^۴	٪۲	درصد مقالات چاپ شده توسط یک مؤسسه در مجلات برتر (۲۵٪ برتر) مطابق رتبه بندی مجلات در سایماگو (Q1)
۴		تعالی ^۵	٪۲	درصد مقالات علمی یک مؤسسه که در ۱۰٪ اول مقالات دارای بالاترین ارجاع در زمینه تحقیقاتی خود قرار دارند. این شاخص نمایانگر مقالات با کیفیت دانشگاه ها می باشد.
۵		رهبری علمی ^۶	٪۵	بیانگر تعداد مقالاتی است که مؤسسه نقش اصلی را در تولید آن دارا بوده است. به عبارت دیگر این شاخص شامل تعداد مقالاتی است که نویسنده مسوول آن به مؤسسه تعلق دارد.
۶		رهبری در نرخ تعالی ^۷	٪۸	نسبتی از مقالات در نرخ تعالی که مؤسسه نقش اصلی را در تولید آن دارد.
۷		استعدادهای علمی ^۸	٪۲	مجموع تعداد نویسندگان یک مؤسسه که در بازه زمانی خاص، در تولید مقالات علمی آن مؤسسه نقش داشته اند.
۸		تاثیر نرمال شده ^۹	٪۱۳	نسبت میانگین تاثیر علمی بر مبنای ضریب تاثیر (Impact Factor) مقالات منتشر شده یک دانشگاه نسبت به تاثیر متوسط در دنیا می باشد. به عنوان مثال نسبت ۸٪ برای یک دانشگاه به معنای آن است که ۲۰ درصد کمتر از میانگین جهانی به این دانشگاه استناد صورت گرفته است. نسبت ۱/۳ نیز به معنای آن است که میانگین استناد به دانشگاه ۳۰٪ بیشتر از میانگین جهانی می باشد.

¹Research Factor

² Output

³ International Collabrator

⁴ High Quality Publications

⁵ Excellence

⁶ Scientific Learship

⁷ Excellence with Leadership

⁸ Scientific talent pool

⁹ Normalized Impact

ردیف	گروه شاخص	شاخص	وزن	توضیحات
۹		تعداد مقالات چاپ شده در مجلاتی غیر از مجلات دانشگاه	۳٪	مجلات چاپ شده، در مجلاتی که متعلق به دانشگاه مربوطه نمی باشد.
۱۰		مجلات منتشر شده توسط دانشگاه	۳٪	تعداد مجلاتی که توسط دانشگاه منتشر می شوند.
۱۱		دسترسی آزاد ^۱	۲٪	درصد مقالات منتشر شده، در مجلات با دسترسی آزاد یا نمایه شده در پایگاه های اطلاعاتی رایگان
۱۲	شاخص های نوآوری ^۲	دانش نوآورانه ^۳	۱۰٪	تعداد خروجی های علمی منتشر شده یک موسسه که بر اساس پایگاه PATSTAT در اختراعات به آنها استناد شده است.
۱۳		تاثیر فناوریانه ^۴	۱۰٪	درصدی از کل خروجی های علمی یک موسسه که بر اساس پایگاه Patent Statistical database در اختراعات به آنها استناد شده است.
۱۴		اختراعات ^۵	۱۰٪	تعداد اختراعات بر اساس پایگاه PATSTAT
۱۵	شاخص های اجتماعی ^۶	Altmetrics ^۷	۱۰٪	این شاخص شمال ۱۰٪ مقالات موسسه می باشد(برترین مقالات بر اساس تاثیر نرمال شده). این شاخص شامل دو جزء می باشد: PlumX Metrics (با وزن ۷۰٪): تعداد مقالاتی که در سایت PlumX Metrics بیش از یکبار mention شده اند. مبنای mention سایت های توییتر، فیس بوک، وبلاگ ها، اخبار و نظرات مربوطه می باشد. Mendeley (با وزن ۳۰٪): تعداد مقالاتی که بر اساس Mendeley بیش از یک نفر آن را خوانده است.
۱۶		اندازه صفحات وب ^۸	۵٪	تعداد صفحات مرتبط با آدرس اینترنتی موسسه بر اساس موتور جستجوی گوگل
۱۷		تعداد زیر شاخه های شبکه ^۹	۵٪	تعداد لینک های ارجاع شده به سایت به سایت دانشگاه بر اساس پایگاه اطلاعاتی ahrefs

¹Open Access

²Innovation Factor

³Innovative Knowledge

⁴Technological Impact

⁵Patents

⁶Societal Factor

⁷Altmetrics indicator has been calculated over the 10% documents of the institutions(best documents regarding the normalized impact value)

⁸Web size

⁹Number of backlinks

اطلاعات کلیه شاخص ها در بازه زمانی ۵ ساله منتهی به دو سال قبل از سال اعلام نتایج جمع آوری می گردد. به عنوان مثال برای رتبه بندی سال ۲۰۲۰ از اطلاعات سال های ۲۰۱۸-۲۰۱۴ اسنفاده شده است. اما برای شاخص های مربوط به وب سنجی تنها از اطلاعات سال قبل استفاده می گردد. به عنوان مثال برای رتبه بندی سال ۲۰۲۰، از اطلاعات سال ۲۰۱۹ استفاده شده است.

• انواع نتایج مورد انتشار

۱. رتبه کلی دانشگاه در میان موسسات آموزش عالی و در میان کلیه موسسات آموزشی و پژوهشی شامل موسسات دولتی، بهداشتی و خصوصی

۲. جایگاه دانشگاه ها در هر یک از سه گروه شاخص ها بر اساس واحد صدک: به این ترتیب هر یک از این سه گروه شاخص های پژوهشی، نوآوری و اجتماعی در طیفی بین ۰ تا ۱۰۰ ارزش گذاری شده و جایگاه دانشگاه ها در این طیف مشخص گردیده است (هر چه امتیاز دانشگاه به صفر نزدیک تر باشد، آن دانشگاه از جایگاه بهتری برخوردار است). به عنوان مثال چنانچه جایگاه دانشگاهی در شاخص های پژوهشی ۱۰ اعلام شود، این بدان معناست که آن دانشگاه در دهمین صدک آن گروه از شاخص ها قرار گرفته است. با توجه به اینکه اطلاعات بسیار محدود و غیر قابل تفسیری از وضعیت هر دانشگاه در شاخص های ارزیابی ارائه شده است متأسفانه امکان تحلیل علل و عوامل تغییر رتبه های کلی دانشگاه ها میسر نمی باشد.

۳. مقایسه دانشگاه ها بر اساس رتبه کل در هر گروه شاخص: بر اساس این نتایج با انتخاب حداکثر ۶ دانشگاه امکان مقایسه آنها در رتبه کل و رتبه در هر سه گروه شاخص ها در میان کلیه موسسات آموزشی و پژوهشی امکان پذیر می باشد.

منبع: وب سایت نظام رتبه بندی سایماگو www.scimagoir.com