



معرفی نظام رتبه بندی تایمز^۱ - ۲۰۲۰

مقدمه

مؤسسه رتبه بندی انگلیسی تایمز، از سال ۲۰۰۴ دانشگاه ه ها و موسسات پژوهشی پیشرو جهان را با هدف کمک به افزایش آگاهی دانشجویان برای مقایسه دانشگاه های با کیفیت در سراسر جهان و گزینش مناسب برای تحصیل در ۵ محور آموزش، پژوهش استنادها، درآمد صنعتی و وجهه بین المللی بر اساس ۱۳ شاخص کمی، ارزیابی و دانشگاه های برتر جهان را اعلام می نماید. این نظام در سال ۲۰۲۰ تقریباً "۱۴۰۰ دانشگاه را رتبه بندی نموده است. در این نظام، دانشگاه هایی که دانشجوی کارشناسی نمی پذیرند، یا در یک زمینه آموزشی خاص فعالیت می کنند و تعداد مقالات آن ها در بین سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ کمتر از ۱۰۰۰ (حداقل ۱۵۰ مقاله در سال) باشد، در ارزیابی توسط این نظام لحاظ نمی شوند. محاسبات رتبه بندی تایمز در سال ۲۰۲۰ توسط شرکت خدمات حرفه ای پرایس واتر هاوس کوپرز^۲ انجام شده است.

محورهای ارزیابی

آموزش محیط یادگیری^۳ (با وزن ۳۰٪)

نظرسنجی از شهرت دانشگاه (با وزن ۱۵٪)

نسبت دانشجو به اعضای هیأت علمی (با وزن ۴٫۵٪)

نسبت دانشجویان کارشناسی به دانشجویان دکتری (با وزن ۲٫۲۵٪)

نسبت دانش آموزان دکتری به اعضای هیأت علمی (با وزن ۰٫۶٪)

نسبت درآمد دانشگاه به اعضای هیأت علمی (با وزن ۲٫۲۵٪)

¹Times Higher Education

² Price Water house Coopers

³ Teaching (The Learning Environment)

پژوهش: حجم، درآمد و شهرت تحقیقات^۴ (با وزن ۳۰٪)

شهرت تحقیقاتی دانشگاه (با وزن ۱۸٪): نظرسنجی از شهرت تحقیقاتی دانشگاه
حجم تحقیقات (با وزن ۶٪) سرانه مقالات چاپ شده در مجلات علمی نمایه شده در پایگاه داده اسکوپوس
درآمد تحقیقاتی دانشگاه (با وزن ۶٪) سرانه درآمد تحقیقاتی دانشگاه

استناد: تاثیر پژوهش^۵ (با وزن ۳۰٪)

در این شاخص تاثیر پژوهش دانشگاه از طریق تعداد استنادها به مقالات آن در جهان محاسبه می شود. این اطلاعات از پایگاه داده اسکوپوس جمع آوری شده و کلیه تولیدات پنج ساله ۲۰۱۴-۲۰۱۸ و استنادات دوره شش ساله ۲۰۱۹-۲۰۱۴ تمام دانشگاه ها مورد بررسی قرار می گیرند.

وجهه بین المللی: هیات علمی، دانشجویان و پژوهش^۶ (با وزن ۷,۵٪)

نسبت دانشجویان خارجی با داخلی (با وزن ۲,۵٪)
نسبت اعضای هیات علمی خارجی به داخلی (با وزن ۲,۵٪)
تعداد مقالات منتشر شده با همکاری سایر دانشگاه های بین المللی (با وزن ۲,۵٪)

درآمد صنعتی: انتقال دانش^۷ (با وزن ۲,۵٪)

یکی از وظایف مهم دانشگاه در کنار آموزش و پژوهش، ارائه ایده های جدید و مشاوره به صنعت می باشد. این شاخص از طریق نسبت درآمد حاصل از صنعت به اعضای هیات علمی محاسبه می شود.

منبع: تمام اطلاعات از سایت زیر استخراج شده است. <https://www.timeshighereducation.com>

⁴ Research(volume,income and reputation)

⁵ Citations(research Influence)

⁶ International outlook (staff,students, research)

⁷ Industry income (know ledge transfer)